



DISEO
Fair.
Transparent.
Sustainable.

**The Ethical
Social Network**

Wie ist die Firmenidee entstanden?

Bei DISEO glauben wir fest daran, dass Datenrechte zu den Menschenrechten gehören. Wir sind ein Team von Social Media Begeisterten aus verschiedensten Bereichen und wir sind alle frustriert darüber, wie die grossen Firmen den Markt dominieren und manipulieren. Die Nutzer werden Opfer einer unausgewogenen Verteilung der Umsätze, aufgezwungener Algorithmen und systematischer Ausbeutung ihrer Daten.

Die sozialen Medien sollten sozial bewirtschaftet werden. Deshalb haben wir uns entschieden, eine demokratische und dezentrale Plattform umzusetzen, auf welcher alle Akteure ihre persönlichen Daten und ihr Online-Erlebnis sowohl uneingeschränkt besitzen als auch kontrollieren. Denn wir glauben, dass damit auch Freiheit, Autonomie, Sicherheit und Wohlstand für alle verbunden ist. Dies bringt uns näher an ein freies und unabhängiges Internet. Es würde uns freuen, wenn Du ebenfalls zu uns stossen würdest.

Woran arbeitet die Firma aktuell?

Wir sind dabei, die entwickelte Plattform fein abzustimmen. Sie verfügt über alle gängigen Social Media Funktionalitäten, einschliesslich Posten, Kommentieren, Teilen, Chat, Anrufen, Live Streaming, und mehr.

Was DISEO speziell macht, ist das Verbinden von Datenschutz, soziale Medien und Finanz auf einer Plattform. Unser soziales Ökosystem gewährt jedem Einzelnen die Kontrolle über seine Daten und wie sie auf der Plattform sichtbar sind. Nach einer Verifikation erhalten alle Nutzer eine digitale Echtgeld-Brieftasche (Wallet) durch einen lizenzierten Finanzpartner. Die Wallet ermöglicht es den Nutzern, mit den eigenen Daten Geld zu verdienen, indem sie mit Marken interagieren. So ermöglicht es die Plattform Influencern, Organisationen und Marken, sich direkt mit ihren Anhängern zu vernetzen und sie für ihr Engagement und ihre Inhalte zu entschädigen.

Verifizierte Nutzer erhalten zudem Zugang zu einem einzigartigen Nutzer-kontrollierten Bewertungssystem. So können sie Organisationen, Marken und andere Nutzer aufgrund ihres sozial-orientierten Verhaltens bewerten. Das ermöglicht jedem Einzelnen, Einfluss auf ihre Lieblingsmarken auszuüben, damit diese die UNO Nachhaltigkeitsziele unterstützen.

Was sind die nächsten Schritte der Firma?

DISEO stellt jeder Organisation und Marke, welche Unabhängigkeit von den grossen Plattformen sucht, ihre eigne soziale Plattform zur Verfügung. Darüber hinaus werden wir weitere Funktionalität hinzufügen, damit die Nutzer nicht nur Geld für ihr Engagement verdienen, sondern auch selber aktiv am digitalen sozialen Marktplatz teilnehmen können.

Was braucht die Firma gerade am Allermeisten?

DISEO sucht Begeisterte, welche beitragen möchten, die Welt zu verbessern: Influencers, welche zusätzlich zum Geldverdienen ihre Reichweite für einen positive Wirkung einsetzen wollen; Organisationen, welche die UNO Nachhaltigkeitsziele unterstützen wollen; nachhaltig orientierte Marken, welche sich intensiv mit ihren Anhängern austauschen wollen. Sie sind alle dazu eingeladen, einen Beitrag für ein freies und unabhängiges Internet zu leisten. Auch Investoren sind willkommen, die Zukunft der sozialen Medien mitzugestalten.